

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PESSOAL

**Nome:** \_\_\_\_\_

**Elaboração:** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

## A importância do Planejamento

***“Meu interesse está no futuro  
porque é lá que eu vou passar o  
resto da minha vida”***

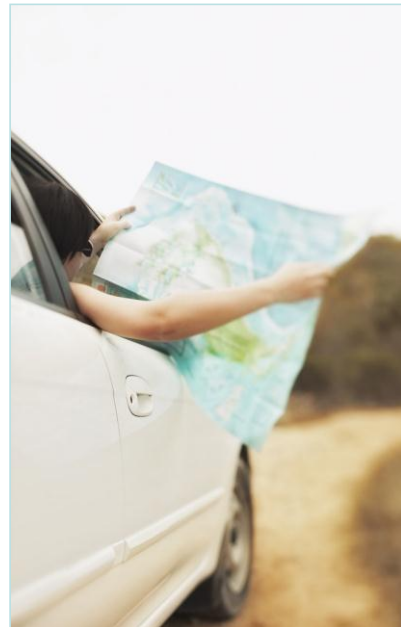
Charles Kettering



Fonte: Gestão Estratégica –  
da empresa que temos  
para a empresa que  
queremos - Elzezer  
Arantes da Costa

## Inspiração empresarial

- A criação desse modelo de **Planejamento Estratégico Pessoal** foi baseada numa reportagem da Revista Você S/A (Dez/2002: Paul Dinsmore, Marcia Rocha e Maria Tereza Gomes) e adaptada, usando como essência as ferramentas e modelos que as empresas fazem para o seu **Planejamento Estratégico**.
- A lógica é que empresas usam essa Ferramenta para a consecução de **Resultados e Objetivos**:
- O mesmo deve ser feito pelas pessoas Físicas



## CONSTRUINDO O SEU PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PESSOAL

O que é:

Roteiro a ser elaborado por cada pessoa, visando orientar a construção de seu plano de vida, mais fortemente estabelecido como Planejamento Estratégico Pessoal

**VISÃO GERAL DO ROTEIRO:**



## VALORES

- São nossas crenças. Aquilo em que acreditamos e que nos faz agir como agimos.
- Descreve a que ela (empresa / pessoa) se propõe;
- Estabelece prioridades morais e éticas, que servem como guia para todas as atividades;
- Suporta uma organização (pessoa) para manter sua integridade;
- São expressos no nosso comportamento diário.

### **Valores Básicos**

(valores que regem sua conduta, suas crenças pessoais, convicções, princípios, etc)

-

## ANÁLISE SITUACIONAL

- Procurar identificar as oportunidades, ameaças, forças e fraquezas que podem afetar o cumprimento da minha missão.
- Avaliar as situações externas atuais ou futuras que, se adequadamente aproveitada pela pessoa, irão influenciar positiva ou negativamente.
- Avaliar as características particulares que influenciam positiva ou negativamente.



**Pontos Fortes**

- 

**Pontos Fracos / Desafios**

- 

**Oportunidades**

- 

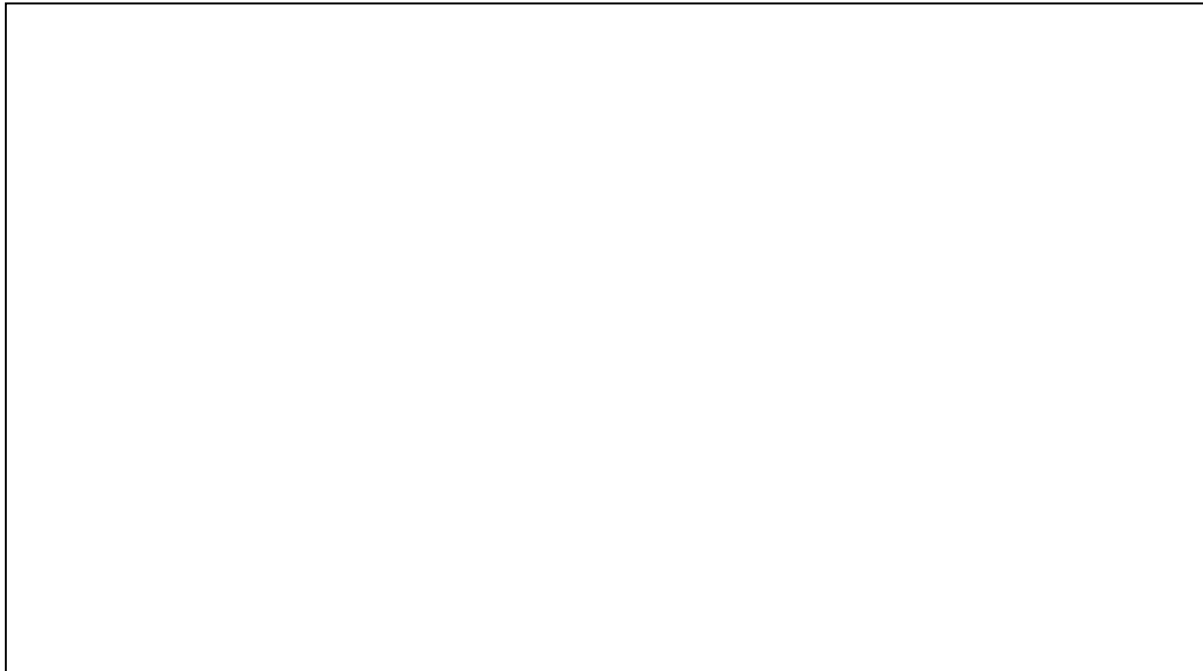
**Ameaças**

-

## PARCERIAS / NETWORKING (Stakeholders)

- Procurar identificar as pessoas que fazem parte de seu relacionamento e podem ajudar a alavancar seus objetivos, seja no ambiente pessoal (familiar), profissional , educacional, financeiro, etc.
- Manter relacionamentos produtivos (e não interesseiros somente) dá trabalho e envolve dedicação, sinceridade e integridade
- Pessoas que podem servir de mentores ou referências em algumas áreas de sua vida

### Stakeholders





## PROPÓSITO DE VIDA (Missão Pessoal)

- Propósito de vida é uma lembrança de quem somos e do impacto que causamos no universo.
- Missão de vida é simplesmente aquilo que precisamos fazer para nos realizar como seres humanos completos.
- É o que nos inspira e motiva a fazer diferença em cada dia de nossas vidas.
- Realizá-la faz com que a vida seja completa e feliz

### **Propósito de Vida**

“Missão pessoal (propósito de vida), constituirá sua visão de futuro e conduzirá boa parte de suas ações no decorrer de sua vida.

## VISÃO DE FUTURO

- Imagens mentais que nos inspiram a agir e a tornar nossos sonhos realidade. Visão nos dá direção e pode criar significado na vida
- Quando as pessoas têm uma visão clara, não é necessário determinar tudo o que deve ser feito, pois a visão orienta todas as ações no decorrer do tempo.

**Vento algum é favorável  
para quem não sabe onde  
quer ir.**

**SÊNECA**

**Visão de futuro:**

- Definição das ações (nível macro) que precisam ser feitas, considerando o ambiente para atingir os objetivos, respeitando os valores e visando cumprir sua missão pessoal e propósito de vida
  - **Pessoal** → família, saúde, lazer (filosofia de vida, religião, esportes, cinema, viagens, teatro, etc.)
  - **Profissional** → educação, desenvolvimento, carreira, networking, empregabilidade, negócios, projetos, etc.
  - **Financeiro** → fluxo de caixa, independência econômica, poupança, investimentos, visão de futuro, patrimônio financeiro, etc.

### Divisão em períodos

- Curto Prazo – 1 ANO
- Médio Prazo – 3 ANOS
- Longo Prazo – 10 ANOS
- Aposentadoria – 30 ANOS

Planejamento de Ações (nível macro) com objetivos especificados dentro dos períodos anteriores.

PESSOAL		QUANDO	PROFISSIONAL	QUANDO	FINANCEIRO	QUANDO
DEFINIÇÃO	Aspectos focados na parte familiar, no âmbito pessoal, cursos de desenvolvimento pessoal, prática de esportes, viagens pessoais, religião, ações , sociais,etc	previsão de conclusão (mês e ano)	Realização de cursos de desenvolvimento profissional ou especialização, aprendizado de línguas, escrever livros / artigos, viagens profissionais, carreira e cargos, ocupações pretendidas, etc	previsão de conclusão (mês e ano)	Aquisição de apartamento/casa, carro, salário ou remuneração pretendida, reservas financeiras, valor e aplicações, patrimônio, seguros, previdência privada, etc	previsão de conclusão (mês e ano)
Curto Prazo	1 ano					
Médio Prazo	3 anos					
Longo Prazo	10 anos					
Aposentadoria	30 anos					
	•		•		•	
	•		•		•	
	•		•		•	
	•		•		•	